Разработка веб-сервисов и мобильных приложений с продуктовым подходом

для фудтех, медтех и автотех



Исследование АвтоТех сферы. Анализ сервисов по аренде авто

Февраль 2024

Аналитический отдел веб-студии Пиробайт

Исследование АвтоТех сферы. Анализ сервисов по аренде авто

Актуализировано в феврале 2024 года

Проблема 3

Задача 3

Приложения, которые использовались в исследовании 3

- Отечественные 3
- Зарубежные 3

Другие документы исследования 3

Ситуация на рынке в России и за рубежом 4

- Основные проблемы отечественных сервисов 4
- Основные плюсы отечественных сервисов 9
- Основные проблемы зарубежных сервисов 9
- Основные плюсы зарубежных сервисов 10

Вывод 11

- Метрики 11
- Общее 12

Предложения по улучшению отечественных сервисов 13

- Bookincar 13
- Альмак 15
- Rentalcars.com 17
- Getarent 19
- The Mashina 21
- PrimeAvto 23
- RentRide 25
- Рентмоторс 26
- Carla 28
- Naprokat 29
- Auto.Rent 31

Проблема

На рынке, как отечественном, так и зарубежном, представлено большое количество приложений для аренды авто, но не все покрывают потребности пользователей. Большая часть приложений неудобны в использовании, имеют баги и огрехи со стороны UX/UI.

Задача

Проанализировать рынок приложений. Выявить, какие потребности пользователей закрываются, чего им не хватает и что для них неудобно. Определить, какие функции реализованы хорошо, что важно пользователям и что нужно обязательно предусмотреть при разработке собственного предложения.

Приложения, которые мы исследовали

Отечественные

1. Bookingcar
2. Альмак
3. Rentalscars.com
4. Getarent
5. The Mashina
6. PrimeAvto
7. RentRide
8. РентМоторс
9. Carla
10. Naprokat
11. Auto.Rent

Зарубежные

1. OneClickDrive
2. Wheely
3. Rentcars
4. Turo
5. Virtuo

Другие документы исследования

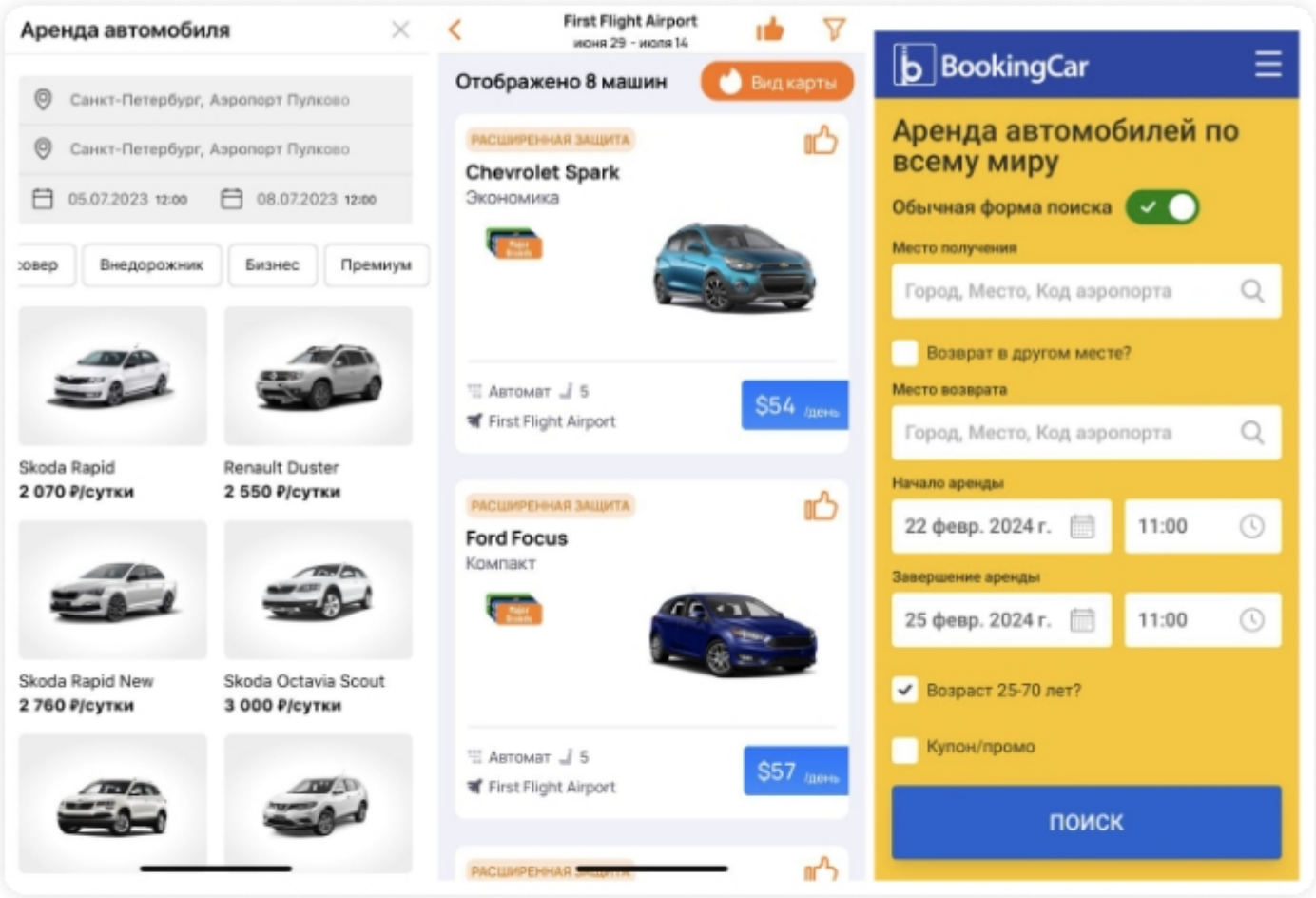
Таблица сравнения сервисов
UX анализ сервисов

Ситуация на рынке в России и за рубежом

Основные проблемы отечественных сервисов

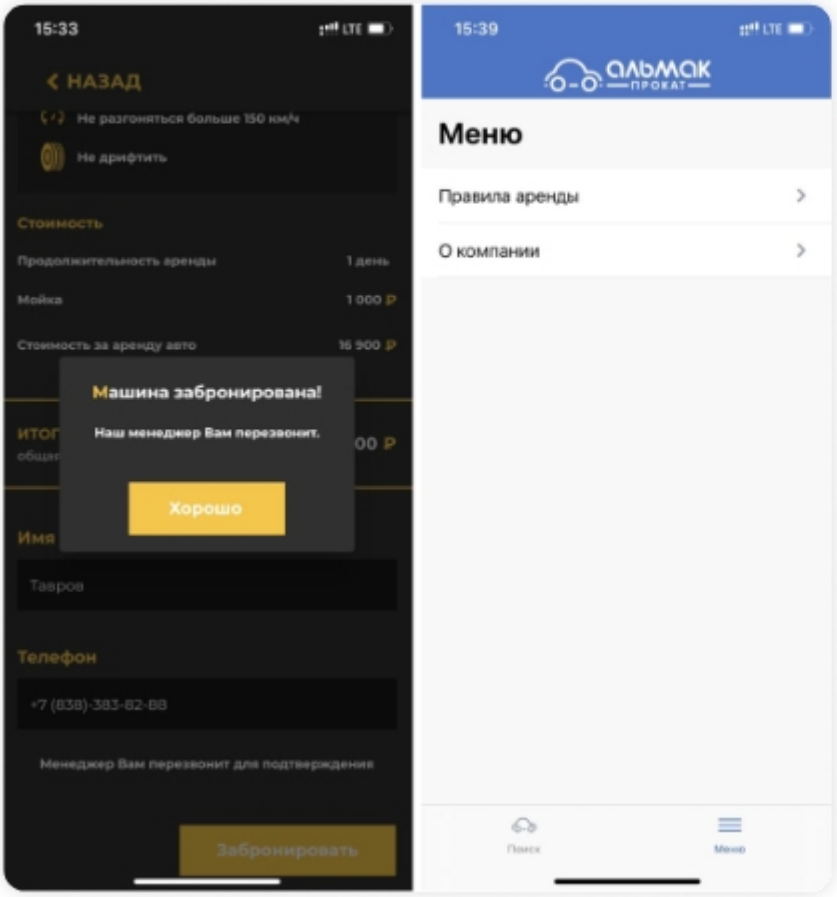
1. Поиск, фильтры, сортировка

- Система поиска подходящего авто не продумана и имеет ограниченный функционал. В большинстве приложений отсутствует фильтрация или сортировка. В каких-то случаях вообще нет подобного функционала;
- Поиск по приложению чаще всего не доработан, нет подсказок и исправления опечаток;
- Если в поиске ничего не найдено, то в большинстве приложений нет рекомендаций, пользователь заходит в тупик;
- Часть сервисов вообще не имеет поиска.



2. Ошибки при оформление заказа

Часть приложений имеют критичные баги, из-за которых пользователь не может совершить целевое действие: где-то на поданную заявку не поступало ответа в течение суток — ждать больше не имело смысла. Где-то при попытке оформить заявку на аренду авто, выпадала ошибка сервера.



3. Отслеживание статуса оформленной аренды

В большинстве приложений нет экрана с оформленными арендами авто. Пользователь не может вернуться к своему заказу, чтобы проверить детали, отследить статус или повторить аренду. Лишь в нескольких приложениях есть экран для просмотра статуса и другой информации о текущей аренде.

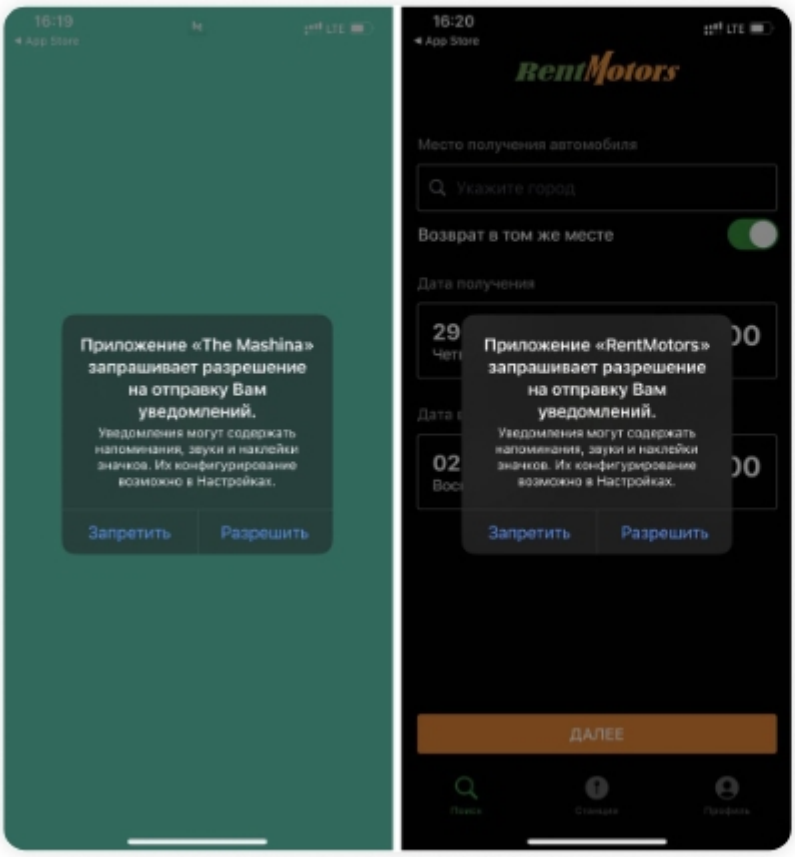
4. Отсутствие онбординга при старте приложения

Не во всех, но во многих приложениях нет онбординга. Наличие небольшого туториала упростит взаимодействие пользователя с приложением и расскажет об основных функциях и пользе сервиса.

5. Доступ к данным пользователя

- Приложения зачастую запрашивают данные о местоположении (и другие данные пользователя и разрешения) не в момент использования этих данных, а сразу при старте, либо в другой неподходящий момент;

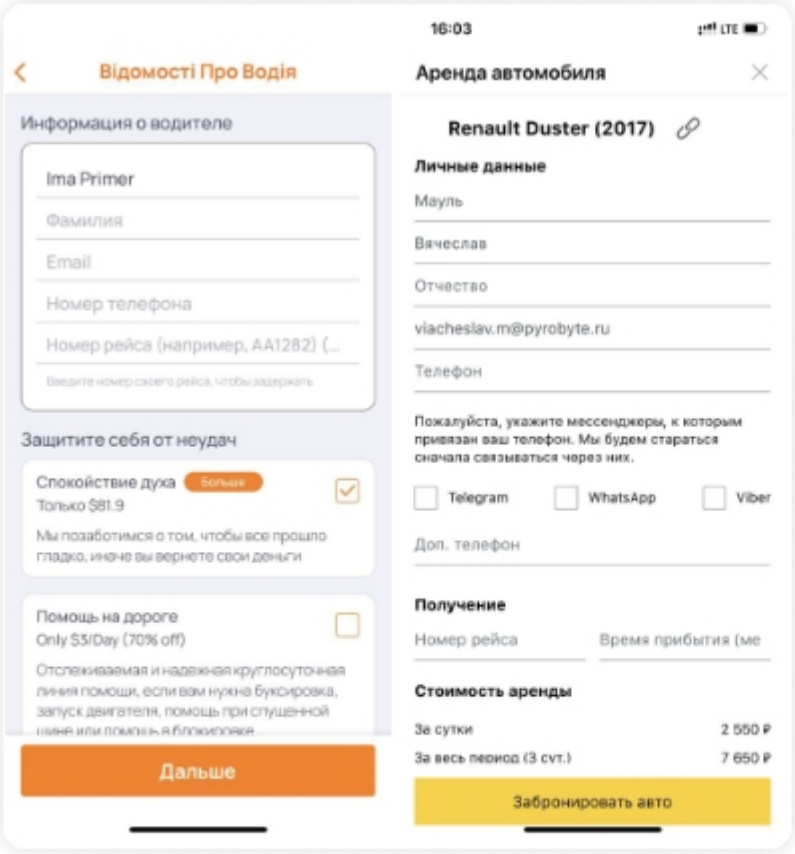
- Приложения не рассказывают для чего собираются данные пользователя. Пользователю важно понимать, для каких целей и какие данные собирает приложение. Если у него этого понимания нет, чаще всего он откажется от предоставления доступа к своим данным.



6. Профиль пользователя

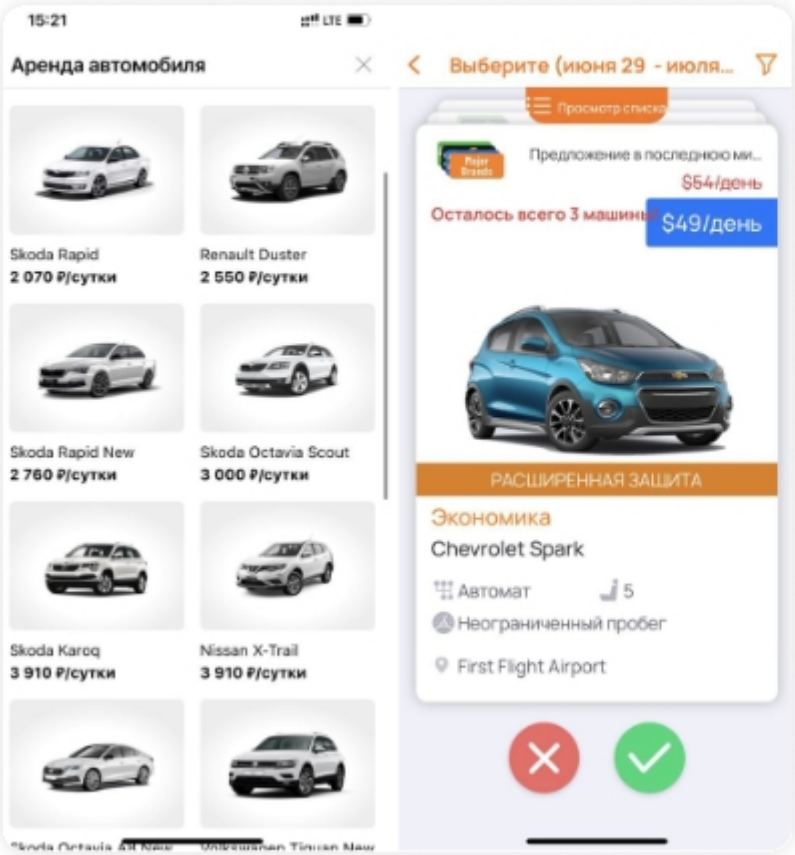
У многих приложений нет регистрации и авторизации.
Эти функции нужны для сохранения конфиденциальности и целостности данных пользователя в системе.
Если у пользователя есть профиль на сервисе, то есть возможность помочь ему при возникновении различного рода проблем, используя административную панель.

Ни в одном из приложений нет возможности авторизации google или apple. Это ускорило бы процесс регистрации для пользователя, а значит, увеличило бы количество пользователей в приложении.



7. Валидация полей

- Проверка валидации полей происходит только после попытки отправить введенные данные, хотя удобнее было бы делать проверку сразу при переходе на другое поле;
- Не везде указаны обязательные поля для заполнения;
- Не во всех приложениях информационные сообщения об ошибках валидации явно дают понять, что именно было заполнено неверно;
- В половине приложений кнопки для отправки данных заполненной формы активны даже при пустых полях.

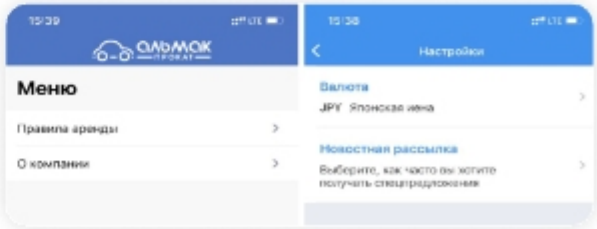


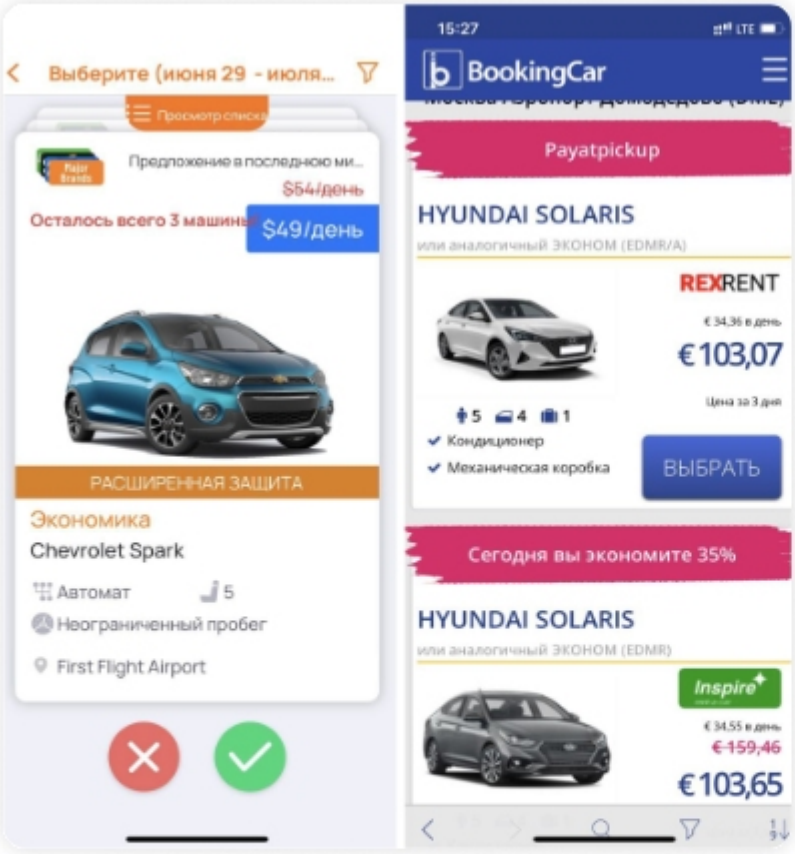
8. Таббар

Полное отсутствие таббара — плохой тон для мобильных приложений.
В некоторых приложениях реализована вложенность, которой можно было бы избежать таббаром.

9. Сохранение банковских карт

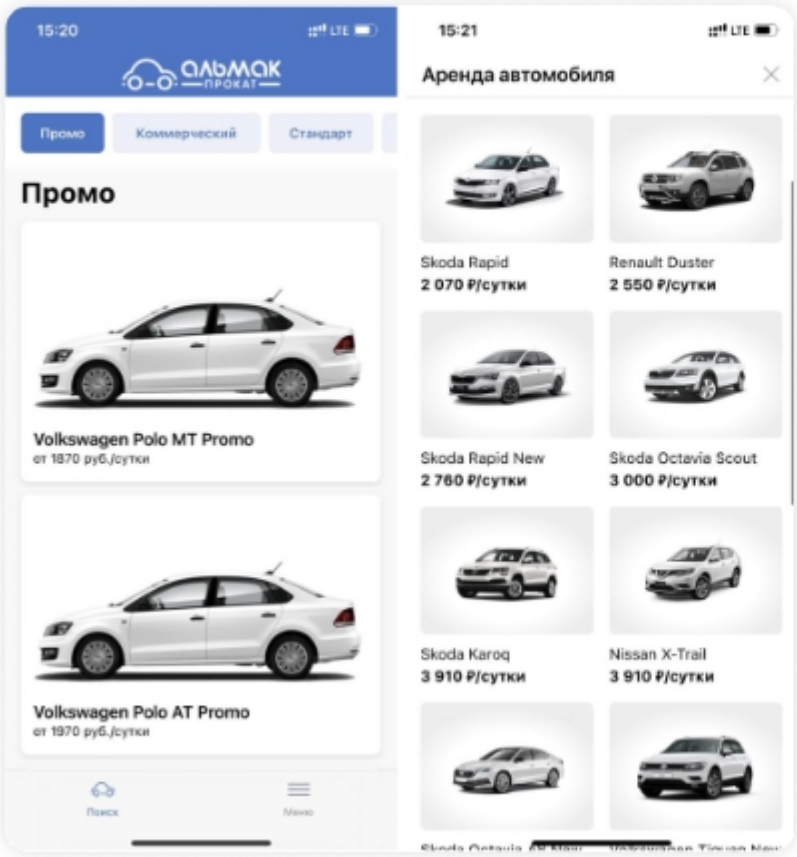
Ни в одном приложении нет добавления банковских карт для быстрой оплаты аренды.





10. UX/UI

У половины сервисов неактуальный дизайн, который отталкивает от работы с сервисом. Навигация не продумана и интуитивно непонятна для пользователя. Базовый функционал располагается не в привычных для пользователя местах.



11. Информативность карточек

Список карточек при поиске подходящего авто имеет мало информации для ознакомления. Чтобы посмотреть базовую информацию, пользователь вынужден открывать каждый экран авто, что занимает много времени. Такой способ отображения карточек, вероятно, отпугнет пользователя.

12. Трансфер

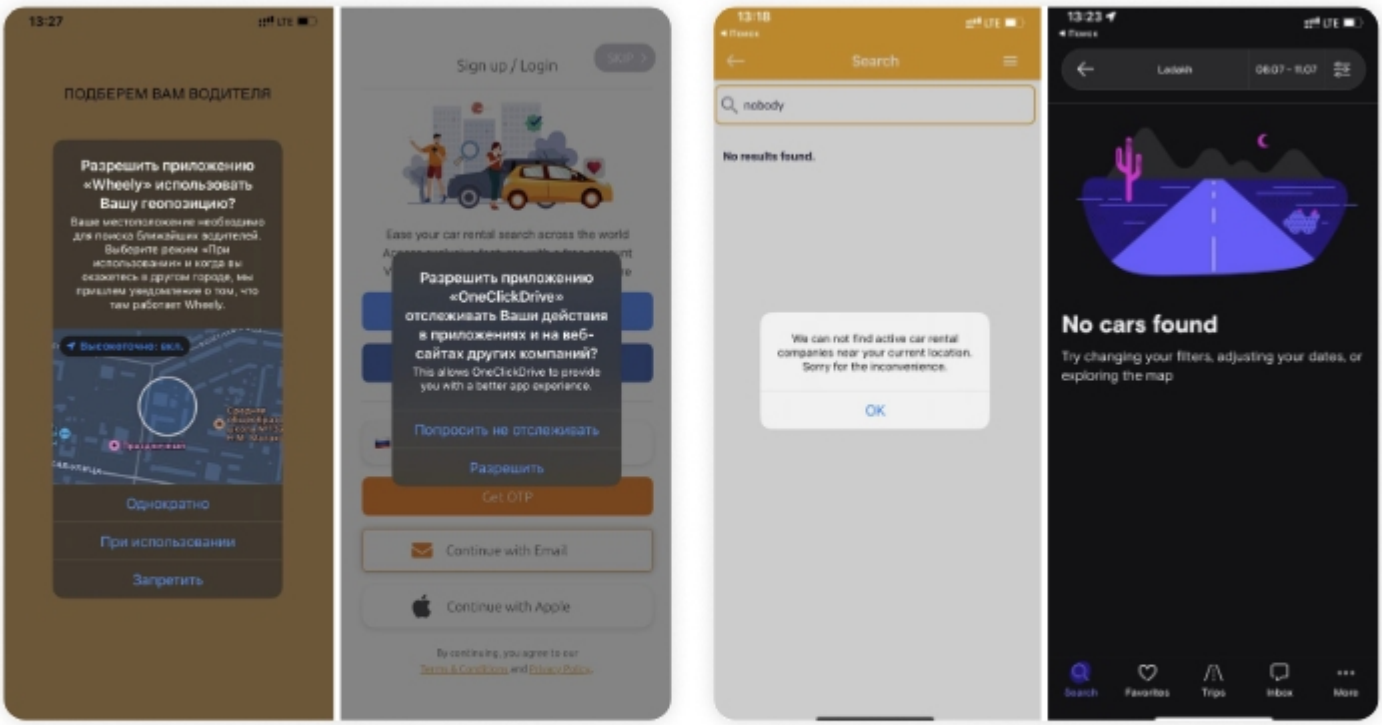
На отечественном рынке нет приложения для аренды авто, в котором бы предполагался трансфер. У многих сервисов есть дополнительная услуга — водитель, поэтому стоит предусмотреть вариант добавления услуги трансфера для удобства пользователя.

Основные плюсы отечественных сервисов

1. Удобство бронирования и оформления заказа. Несмотря на то, что дизайн оставляет желать лучшего, сама логика бронирования вполне понятна, логична и удобна;
2. Тарифы описаны достаточно подробно и пользователь понимает, что он получит и за какую сумму;
3. Многие приложения можно изучать без регистрации или авторизации, доступен практически весь функционал, кроме бронирования;
4. Наличие обратной связи. Во многих случаях отвечают достаточно быстро.

Основные проблемы зарубежных сервисов

1. На старте работы в большинстве приложений отсутствует онбординг. При первом скачивании приложения необходимо знакомить пользователя с основным функционалом;
2. Приложения зачастую запрашивает разрешения на данные не в момент использования этих данных, а сразу при старте или в какой-либо другой неподходящий момент;
3. У половины приложений при отсутствии результатов поиска не предлагаются альтернативные варианты;
4. У большинства приложений нет функции добавления банковских карт для быстрой оплаты аренды;
5. Во многих приложениях нет мультиязычности;
6. Во многих сервисах либо нет службы поддержки, либо не отвечают;
7. Лишь в одном приложении было наличие трансфера.



Основные плюсы зарубежных сервисов

1. Многие приложения можно изучать без регистрации или авторизации, доступен практически весь функционал, кроме бронирования;
2. Почти везде есть быстрая регистрация и авторизация по Google и Apple;
3. В большинстве случаев хорошо проработанный поиск;
4. Почти везде актуальный дизайн;
5. Подбор необходимого авто, удобство бронирования, полнота информации в тарифах — можно сказать, что это главные отличия зарубежных приложений от отечественных. Не все они идеальны, но на порядок выше по степени удобства;
6. Практически везде есть экраны для отслеживания текущей аренды, что позволяет пользователям всегда понимать статус их заявки.

Вывод

Метрики

- 55% отечественных приложений не имеют экрана для отслеживания аренды. У зарубежных сервисов этот показатель более чем в 2 раза ниже;
- В 100% отечественных приложений нет возможности заказать трансфер. В каждом пятом зарубежном приложении можно заказать трансфер;
- 64% отечественных сервисов требуют переработки дизайна. У зарубежных сервисов этот показатель более чем в 3 раза ниже;
- Ни в одном из отечественных сервисов нельзя редактировать данные банковской карты. У зарубежных сервисов в 40% сервисов можно редактировать данные банковской карты;
- 55% отечественных приложений не имеют поиска. У зарубежных коллег во всех сервисах есть поиск;
- 27% отечественных приложений не имеют таббара, а еще 27% не подписывают иконки таббара. 40% зарубежных приложений не имеют таббара, а еще 20% не подписывают иконки таббара;
- 72% отечественных сервисов не имеют онбординга. У зарубежных коллег этот показатель достигает 100%;
- В 64% отечественных сервисов нет возможности войти в приложение через Apple или Google. В остальных 36% регистрации нет вообще. В зарубежных сервисах нет возможности войти в приложение через Apple или Google только в 20% случаев;
- Средняя оценка приложений по комбинации методов Брюса Тогначчини и Якоба Нильсена у отечественных сервисов на 17% меньше, чем у зарубежных;
- Средняя оценка* удобства бронирования и поиска нужного автомобиля у отечественных сервисов на 30% ниже, чем у зарубежных.

*по экспертной оценке отдельных функций приложения (удобство подбора, удобство бронирования, полнота информации в тарифах, предоставление полной информации о заказе)

Общее

Российские сервисы выглядят как черновики, в которых записаны только основные идеи. Они словно забывают о том, что этими идеями должны пользоваться люди. Одна из проблем отечественных сервисов — неудобство использования. Это проявляется в странных решениях расположения тех или иных важных элементов, плохо продуманном поиске и другом рабочем функционале.

Российские приложения пренебрегают удобством во многих аспектах работы сервиса как такового. Нет возможности заказать трансфер, неудобный поиск автомобиля с нужными параметрами, отсутствие понимания статуса текущей аренды. Некоторые приложения можно использовать как подбор авто, но это точно не полноценный сервис.

Удобство оформления аренды находится на уровне «чуть выше среднего», поэтому есть куда расти.

25% отечественных сервисов выдали ошибку на сервере при попытке забронировать авто. Причем проблема была не только в приложениях, но еще и на их же сайтах.

Плюсы, конечно, имеются, однако они не могут перекрыть все недостатки российских сервисов по аренде авто.

Что касается зарубежных аналогов, то здесь ситуация лучше, хоть и не идеальная. Приятный глазу дизайн, хорошо работающий поиск, регистрация через Google и Apple. Видно, что зарубежные сервисы более серьезно подходят к делу и у них есть настоящие алмазы (например, приложение для трансфера Wheely). Удобство оформления аренды на высоком уровне, пользователь может отслеживать статусы по своим заявкам.

Предложения по улучшению отечественных сервисов

Bookingcar

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- добавить таббар;
- привести в порядок бургер-меню:
  — стандартизировать разделы — если делать иконки, то везде, либо вообще не делать;
  — сделать компактнее;
  — изменить структуру и название заголовков (валюта, язык, страна проживания — слишком длинное название);
  — зафиксировать бургер меню, чтобы оно не меняло положения.

- проработать пользовательские пути и логику приложения:
  — оптимизировать главный экран, оставить только поиск, например. Остальное перенести в таббар и в бургер меню;
  — карточка авто неактивна. Чтобы посмотреть детальную информацию, необходимо нажать на конкретную кнопку. Поэтому следует сделать карточку активной.

- добавить проверку валидации в формах сразу при переходе на другое поле;
- устранить баги (иногда приложение вылетало);
- добавить регистрацию с помощью Google и Apple;
- добавить привязку банковских карт для быстрого доступа;
- добавить быстрый доступ к карточке авто после оплаты;
- исправить систему внешних и внутренних отступов;
- такие контроллы как «Возврат в другом месте?» должны быть выполнены свитчером, потому что у чекбокса должна быть кнопка подтверждения для применения изменения;
- в пагинации используется слишком много элементов, отображать достаточно 5 и при скролле подгружать остальные;
- сделать активным серчбар (поиск);
- улучшить качество фото контента (изображения авто в карточках);
- расписать отличия первого дополнительного водителя от другого дополнительного водителя;
- на экране авто/аренды практически все поля обязательны, поэтому лучше указать какие поля являются необязательными, а обязательные не выделять;
- в личном кабинете некорректный один из селектов. «Пол» лучше переименовать в «Неважно»;
- добавить подтверждение удаления сообщений;
- добавить кнопку «Найти», если на экране истории заказов нет заказов.

Доработать дизайн

Bookingcar имеет высокую оценку в магазинах приложений. Но дизайн приложения несколько устарел. Уже сейчас это может сказываться на предпочтении пользователями более современных решений. Со временем этот эффект только увеличится. Рекомендации:

- изменить дизайн:
  — зелено-желто-синяя гамма главного экрана;

- переделать страницу поиска:
  — убрать большой баннер (скидка/лидер продаж и тому подобное), который находится под карточкой авто;
  — добавить сортировку и фильтрацию;

Добавить дополнительную информацию

По статистике, среднее приложение теряет 77% дневных активных пользователей в течение первых 3-х дней после установки. Это происходит из-за того, что пользователя недостаточно погрузили в суть приложения при первом запуске и не смогли в полной мере заинтересовать. Эффективный онбординг способен увеличить LTV до 500%. Поэтому нужно добавить небольшой туториал при первом запуске.

Добавить дополнительные функции

В приложении Wheely основная функция — трансфер. Среднее посещение сайта компании за 3 месяца составляет примерно 112 000 пользователей, из них 75% сидят с мобильных устройств. Это значит, что спрос на подобную услугу имеется и можно добавить ее в приложение. Ни в одном из рассматриваемых отечественных приложений не было данной функции, поэтому добавить трансфер — будет одним из преимуществ.

Улучшить безопасность пользовательских данных

Данный пункт позволяет пользователям быть более лояльным к приложению, так как они понимают, где и для чего используются их данные. Нужно запрашивать данные пользователя в тот момент, когда эти данные используются.

Телефон: +7 (495) 156-25-45
Сайт: https://www.bookingcar.su/

Альмак

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- расширить таббар (2 элемента мало, необходимо 4-5. При увеличении функционала это позволит удобно переключаться между экранами);
- на страницу поиска добавить сам поиск, фильтр и сортировку (на данный момент максимально неудобно искать авто, так как нет ни поиска, ни фильтрации);

Доработать дизайн

Альмак имеет высокую оценку в магазинах приложений. Но дизайн приложения несколько устарел. Уже сейчас это может сказываться на предпочтении пользователями более современных решений. Со временем этот эффект только увеличится. Рекомендации:

- структурировать текст в правилах аренды;
- изменить дизайн экрана выбора даты аренды:
  — уменьшить кнопку «Выбрать эти даты»;
  — изменить таймпикеры (добавить возможность закрывать их не только по тапу на кнопку «Готово», но и по тапу на любое место за пределами селектов);

Добавить дополнительную информацию

По статистике, среднее приложение теряет 77% дневных активных пользователей в течение первых 3-х дней после установки. Это происходит из-за того, что пользователя недостаточно погрузили в суть приложения при первом запуске и не смогли в полной мере заинтересовать. Эффективный онбординг способен увеличить LTV до 500%.

- добавить туториал при при первом запуске;
- добавить живые фото авто (это повысит доверие пользователей);

Добавить дополнительные функции

В приложении слишком мало функционала, что делает продукт менее выигрышным по сравнению с конкурентами.

Регистрация позволит сохранять информацию о пользователе, его заказах и использовать это для увеличения лояльности и ведения статистики.

- добавить экраны: настройки, личный кабинет, мои аренды;
- сделать регистрацию и авторизацию;
- добавить привязку банковских карт для быстрого доступа, чтобы при частой аренде не вводить каждый раз все данные карты;
- добавить обратную связь (не через почту и телефон), чтобы у пользователя была возможность быстро связаться с администрацией для решения вопросов по приложению;
- на первом экране выбора авто добавить возможность выбора тарифа.

Телефон: 8 (812) 241-10-48, 8 (812) 339-25-40, 8 800 555-98-70
Почта: info@avto-prokat.spb.ru
Сайт: https://avto-prokat.spb.ru

Rentalcars.com

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- проверять поля на валидацию сразу при переходе на другое поле;
- добавить подсказки в полей для ввода данных (номер телефона, email и так далее);
- добавить подсказки по валидации;
- сократить пути до экранов, там где это можно сделать (например, путь к политике конфиденциальности через личный кабинет);
- убрать ненужное уведомление об обновлении экрана;
- по клику на иконку сортировки открывать сортировку, а не фильтр.

Доработать дизайн

Дизайн приложения несколько устарел. Уже сейчас это может сказываться на предпочтение пользователями более современных решений. Со временем этот эффект только увеличится.

Из-за перегруженной карточки продукта конверсия может снижаться на 20% и более.

- в карточке авто неочевидные табы, пользователь может их не заметить;
- убрать лишнюю текстовую информацию (снова перегруз экранов);
- сократить длинные названия у кнопок;
  проработать цветовую палитру.

Добавить дополнительную информацию

По статистике, среднее приложение теряет 77% дневных активных пользователей в течение первых 3-х дней после установки. Это происходит из-за того, что пользователя недостаточно погрузили в суть приложения при первом запуске и не смогли в полной мере заинтересовать. Эффективный онбординг способен увеличить LTV до 500%.

- добавить туториал при при первом запуске;
- выводить количество найденных авто;
- предлагать альтернативные действия, если поиск не дал результатов;
- указать период для цены на карточке авто;
- добавить живые фото авто (на интуитивном уровне реальные фотографии вызывают больше доверия, чем шаблонные);
- разработать систему поиска, которая будет выводить подсказки, даже если слово введено с ошибками;
- добавить регистрацию в сервисе.

Телефон: 8 499 951 63 70
Сайт: https://www.rentalcars.com/

Getarent

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- проверять поля на валидацию сразу при переходе на другое поле;
- починить фильтры при поиске;
- убрать «недавние отзывы» с главного экрана;
- убрать элементы фильтра на экране «мои поездки », если на экране нет поездок;
- убрать «партнерам» с таббара.

Доработать дизайн

Не все шрифты могут работать вместе. Есть пары шрифтов, которые больше подходят друг другу, а некоторые несовместимы.

- стандартизировать шрифты;
- вместо текста «загрузите аватар» лучше разместить заглушку, если не загружено изображение;
- структурировать расположение элементов;
- у карточки авто сократить информацию и сделать карточку меньше;
- выровнять иконки таббара по центру.

Добавить дополнительную информацию

По статистике, среднее приложение теряет 77% дневных активных пользователей в течение первых 3-х дней после установки. Это происходит из-за того, что пользователя недостаточно погрузили в суть приложения при первом запуске и не смогли в полной мере заинтересовать. Эффективный онбординг способен увеличить LTV до 500% (источник). Рекомендации:

- добавить туториал при при первом запуске;
- выводить количество найденных авто.

Добавить дополнительные функции

В приложении слишком мало функционала, что делает продукт менее выигрышным по сравнению с конкурентами.

Регистрация позволит сохранять информацию о пользователе, его заказах и использовать это для увеличения лояльности и ведения статистики:

- добавить регистрацию и авторизацию по Google и Apple;
- добавить экран для добавления банковских карт;
- отображать добавленные документы;
- в карточку авто добавить кнопку избранного и тип авто.

Телефон: 8 (800) 350-77-80
Почта: support@getarent.ru
Сайт: https://getarent.ru/

The Mashina

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- добавить таббар;
- располагать цены аренды на карточке в одном и том же месте;
- удаление аккаунта вынести в отдельную кнопку, а не занимать отдельный экран;
- перенести элементы меню в таббар.

Доработать дизайн

- унифицировать лейблы на карточках авто;
- изменить дизайн у элементов «паспорт», «водительское удостоверение» и «селфи», так как они выглядят как кнопки, но это просто поля;
- у кнопок с идентичными дизайнами на одном экране сделать одинаковую логику;
- сделать по центру текст на экране с политикой;
- убрать большой незакрывающийся поп-ап в профиле.

Добавить дополнительную информацию

- выводить количество найденных авто;
- добавить фото реальных авто.

Добавить дополнительные функции

Ограниченное количество функционала не позволяет быть конкурентоспособным продуктом. Остальные компании смотрятся более выигрышно, так как обладают более широким пулом функций и возможностей. Добавление этих функций поможет не только конкурировать с другими приложениями, но и выделить среди них:

- просмотр функционала приложения без авторизации;
- добавить регистрацию и авторизацию по Google и Apple;
- разработать систему поиска и фильтрации авто;
- добавить экран для добавления банковских карт;
- в карточку авто добавить кнопку избранного и тип авто.

Улучшить безопасность пользовательских данных

Данный пункт позволяет пользователям быть более лояльным к приложению, так как они понимаю где и для чего используются их данные.

- запрашивать данные пользователя только в те моменты, когда эти данные используются.

Телефон: 8 (495) 120 88 27
Почта: hello@themashina.ru
Сайт: https://themashina.ru/

PrimeAvto (на текущий момент недоступно)

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- расширить таббар;
- выделять обязательные поля для заполнения;
- кнопка «отправка данных» не должна быть активной при пустых полях;
- сделать активными контактные данные сервиса;
- кнопка «продолжить» не активна на экране авто и нет указаний на незаполненное поле или ошибку;
- изменить форматы вывода цен и характеристик на экране авто;
- предлагать подсказки при вводе адреса в инпут;
- исправить системные ошибки (не грузятся фото, проблемы с верстkой).

Добавить дополнительную информацию

По статистике, среднее приложение теряет 77% дневных активных пользователей в течение первых 3-х дней после установки. Это происходит из-за того, что пользователя недостаточно погрузили в суть приложения при первом запуске и не смогли в полной мере заинтересовать. Эффективный онбординг способен увеличить LTV до 500%. Рекомендации:

- добавить сплэш скрин;
- добавить туториал при при первом запуске.

Добавить дополнительные функции

В приложении слишком мало функционала, что делает продукт менее выигрышным по сравнению с конкурентами. Регистрация позволит сохранять информацию о пользователе, его заказах и использовать это для увеличения лояльности и ведения статистики:

- добавить систему регистрации и авторизации;
- разработать систему поиска и фильтрации авто;
- добавить экран для добавления банковских карт;
- добавить экран для отслеживания аренды.

Доработать дизайн

Имеет высокую оценку в магазинах приложений. Но дизайн приложения несколько устарел. Уже сейчас это может сказываться на предпочтении пользователями более современных решений. Со временем этот эффект только увеличится. Рекомендации:

- проработать карточку авто:
- исправить обрезанные изображения;
- уменьшить блок с выбором даты и времени аренды (занимает много места);
- добавить элементов (депозит, тип авто, кнопка избранного);
- убрать лишнее место в карточке (уменьшить карточку или наполнить контентом).

Телефон: +7 (495) 481-33-34
Почта: info@primeavto.su
Сайт: https://primeavto.su/

RentRide

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- изменить логику и UX текущего поиска;
- не менять расположение кнопки смены вида каталога;
- выделять обязательные поля для заполнения.

Добавить дополнительные функции

Ограниченное количество функционала не позволяет быть конкурентоспособным продуктом. Остальные компании смотрятся более выигрышно, так как обладают более широким пулом функций и возможностей. Добавление этих функций поможет не только конкурировать с другими приложениями, но и выделить среди них:

- добавить регистрацию и авторизацию по Google и Apple;
- реализовать систему поиска по названию авто;
- предлагать альтернативные действия при отсутствии результатов поиска;
- добавить экран для добавления банковских карт.

Доработать дизайн

- кнопку сброса фильтров сделать более заметной;
- уменьшить поле отображения адреса на экране авто/аренды.

Поработать с логикой отмены аренды без загрузки документов

- добавить возможность отменять аренду. На данный момент логика такая, что если забронировать авто и не добавить документы, то отменить аренду нельзя. Следом на WhatsApp приходит несколько сообщений о бронировании (не одним сообщением, а несколько подряд).

Телефон: +7 495 120-80-70
Почта: info@rentride.ru
Сайт: https://rentride.ru/

Rentmotors

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- исправить проблемы с версткой;
- изменить дизайн и логику приложения;
- добавить проверку валидации сразу при переходе на другое поле;
- расширить таббар;
- предлагать альтернативные действия при отсутствии результатов поиска;
- выделять обязательные поля для заполнения;
- кнопка отправки данных не должна быть активной при пустых полях;
- выводить уведомления при отправке данных;
- показывать пользователю, если указанного города нет в списке;
- исправить вывод «итого»(сейчас нули везде);
  сделать функционал выбора города и даты более удобным.

Доработать дизайн

Рентмоторс имеет высокую оценку в магазинах приложений. Но дизайн приложения несколько устарел. Уже сейчас это может сказываться на предпочтении пользователями более современных решений. Со временем этот эффект только увеличится. Рекомендации:

- добавить живые фото и кнопку избранного на карточку авто;
- свитчеры подтверждения лучше заменить на чек-боксы;
- добавить обозначения обязательных полей;
- добавить экран с анимацией загрузки, чтобы не было багов и изображения авто в карточке отображались сразу, а не через некоторое время.

Добавить дополнительную информацию

По статистике, среднее приложение теряет 77% дневных активных пользователей в течение первых 3-х дней после установки. Это происходит из-за того, что пользователя недостаточно погрузили в суть приложения при первом запуске и не смогли в полной мере заинтересовать. Эффективный онбординг способен увеличить LTV до 500%. Рекомендации:

- добавить туториал при при первом запуске;
- разработать систему поиска, которая будет выводить подсказки, даже если слово введено с ошибками;
- сохранять историю поиска;
- выводить количество найденных авто.

Добавить дополнительные функции

Ограниченное количество функционала не позволяет быть конкурентоспособным продуктом. Остальные компании смотрятся более выигрышно, так как обладают более широким пулом функций и возможностей. Добавление этих функций поможет не только конкурировать с другими приложениями, но и выделить среди них:

- добавить систему регистрации и авторизации;
- добавить обратную связь;
- добавить экран отслеживания аренды;
- добавить возможность поменять дату на экране авто/аренды.

Улучшить безопасность пользовательских данных

- запрашивать данные пользователя в тот момент, когда эти данные используются.

Телефон: +7 (495) 921-38-38, +7 (812) 924-00-04
Почта: nfo@rentmotors.ru
Сайт: https://rentmotors.ru/

Carla

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- добавить таббар;
- полностью пересмотреть логику выбора авто (убрать функционал свайпа);
- выделять обязательные поля для заполнения;
- решить проблемы с версткой;
- кнопка «отправка данных» не должна быть активной при пустых полях;
- проработать логику добавления дополнительных кресел (сейчас можно добавить 12 штук);
- убрать смешение двух языков на одном экране.

Доработать дизайн

- доработать анимацию загрузки сплэш скрина;
- в фильтре категории удалить вариант «тип»;
- проработать читаемость текста (серый и мелкий шрифт плохо читается);
- убрать/изменить вывод лейбов на карточке авто.

Добавить дополнительную информацию

По статистике, среднее приложение теряет 77% дневных активных пользователей в течение первых 3-х дней после установки. Это происходит из-за того, что пользователя недостаточно погрузили в суть приложения при первом запуске и не смогли в полной мере заинтересовать. Эффективный онбординг способен увеличить LTV до 500%. Рекомендации:

- добавить туториал при при первом запуске;
- исправить проблемы с переводом.

Добавить дополнительные функции

Ограниченное количество функционала не позволяет быть конкурентоспособным продуктом. Остальные компании смотрятся более выигрышно, так как обладают более широким пулом функций и возможностей. Добавление этих функций поможет не только конкурировать с другими приложениями, но и выделить среди них:

- добавить систему регистрации и авторизации;
- реализовать систему поиска авто;
- добавить экран для добавления банковских карт;

Сайт: https://rentcarla.com/

Naprokat.ru
Аренда автомобилей

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- сократить количество экранов в туториале при первом запуске приложения;
- добавить проверку валидации сразу при переходе на другое поле;
- добавить подсказки в полей для ввода данных (номер телефона, email и так далее);
- добавить таббар;
- предлагать альтернативные действия, если поиск не дал результатов;
- выделять обязательные поля для заполнения;
- кнопка отправки данных не должна быть активной при пустых полях;
- иконку закрытия окна заменить на кнопку «назад»;
- добавить больше информации об авто на карточку в каталоге.

Добавить дополнительную информацию

Хорошо сделанный сплэш скрин дает пользователям ощущение высококачественного приложения, в котором все детали важны и тщательно отполированы.

- добавить сплэш скрин;
- выводить количество найденных авто.

Доработать дизайн

- стандартизировать иконку меню (на некоторых экранах размещается в разных местах);
- выровнять изображения и заголовки по центру;
- по тапу на меню открывать не поп-ап, а блок с меню.

Добавить дополнительные функции

Ограниченное количество функционала не позволяет быть конкурентоспособным продуктом. Остальные компании смотрятся более выигрышно, так как обладают более широким пулом функций и возможностей. Добавление этих функций поможет не только конкурировать с другими приложениями, но и выделить среди них:

- добавить регистрацию и авторизацию по Google и Apple;
- разработать систему поиска, которая будет выводить подсказки, даже если слово введено с ошибками;
- добавить историю поиска.

Улучшить безопасность пользовательских данных

Данный пункт позволяет пользователям быть более лояльным к приложению, так как они понимаю где и для чего используются их данные:

- запрашивать данные пользователя в тот момент, когда эти данные используются.

Телефон: 8 800 555 19 05
Сайт: https://naprokat.ru/

AUTO rent

Улучшить навигацию и UX

По статистике, 70,19% пользователей отказываются от покупки в секторе digital-услуг, если сталкиваются с какими-либо неудобствами. Внесение этих изменений позволит улучшить пользовательский опыт:

- добавить проверку валидации сразу при переходе на другое поле;
- предлагать альтернативные действия, если поиск не дал результатов;
- выделять обязательные поля для заполнения;
- кнопка отправки данных не должна быть активной при пустых полях;
- изменить логику бронирования (убрать большое количество сообщений подряд);
- изменить место выбора времени при выборе даты;
- показывать ошибку о недоступности дат при выборе даты, а не при оформлении;
- настройку меню профиля вынести в отдельный экран, а не в поп-ап.

Доработать дизайн

Дизайн приложения несколько устарел. Уже сейчас это может сказываться на предпочтении пользователями более современных решений. Со временем этот эффект только увеличится. Рекомендации:

- в карточке авто непонятны иконки (заправка, шестеренка, машина, самолет). Сделать текстовое описание, либо описать в онбординге каждую иконку;
- кнопки сортировки спрятать под иконку сортировки (сейчас они выглядят как табы);
- изменить дизайн кнопок доп. услуг;
- добавить заглушки на пустые экраны;
- чек-боксы выбора языка заменить на радио кнопки;
- убрать пустое место на главном экране.

Добавить дополнительную информацию

По статистике, среднее приложение теряет 77% дневных активных пользователей в течение первых 3-х дней после установки. Это происходит из-за того, что пользователя недостаточно погрузили в суть приложения при первом запуске и не смогли в полной мере заинтересовать. Эффективный онбординг способен увеличить LTV до 500%. Рекомендации:

- добавить туториал при при первом запуске;
- выводить количество найденных авто.

Добавить дополнительные функции

Ограниченное количество функционала не позволяет быть конкурентоспособным продуктом. Остальные компании смотрятся более выигрышно, так как обладают более широким пулом функций и возможностей. Добавление этих функций поможет не только конкурировать с другими приложениями, но и выделить среди них:

- добавить регистрацию и авторизацию по Google и Apple;
- разработать систему поиска, которая будет выводить подсказки, даже если слово введено с ошибками;
- добавить историю поиска;
- добавить экран для добавления банковских карт;
- добавить обратную связь.

Телефон: 8-800-770-7355
Почта: rent@auto.rent
Сайт: https://auto.rent/

Развивайте бизнес, а разработку продуктов доверьте нам

+7 (495) 150-85-54
info@pyrobyte.ru
t.me/pyrobyte_team
www.pyrobyte.ru